



Montse Tuimil

Fundadora
Narontec



// Sector
Industrial



// Localización
Narón



// Ano de constitución
2015



// N^o empregados
15

// Descrición da empresa

Peme especializada no sector industrial, maioritariamente en tema de promoción de procesos industriais.

Conta cun equipo de enxeñeiros especializados e en constante actualización, o que lles permite abordar as solucións dunha maneira concreta grazas á súa experiencia e ao estudo minucioso previo de todos os procesos e requirimentos.

"Con este servizo conseguimos ter unha maior presenza no mercado e, por tanto, mellorar a nosa competitividade"

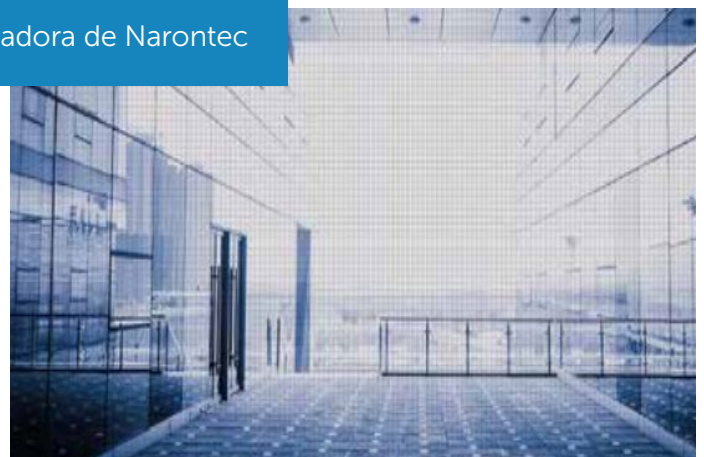
Montse Tuimil. Fundadora de Narontec

// Descrición do proxecto

Esta peme detectou a necesidade de mellorar a súa imaxe corporativa, xa que, aínda que aumentaban ano tras ano a súa facturación e o seu catálogo de clientes, eran conscientes de que lles faltaba ter unha identidade propia coa que posicionarse no mercado e destacar sobre a competencia.

Non obstante, aínda que eran conscientes destas carencias, o día a día da empresa impedíalles dedicar tempo á realización destas tarefas e este foi o motivo principal para solicitar o programa.

Así, co asesoramento do axente colaborador, crearon unha imaxe corporativa e unha páxina web, ambas consensuadas tras as reunións periódicas mantidas. Nelas identificábanse as necesidades e definíanse os fitos que se querían cumprir para, posteriormente, ofrecer diferentes medidas ou solucións.





Montse Tuimil

Fundadora
Narontec



// Sector
Industrial



// Localización
Narón



// Ano de constitución
2015



// N^o empregados
15

// Descrición da empresa

Peme especializada no sector industrial, maioritariamente en tema de promoción de procesos industriais.

Conta cun equipo de enxeñeiros especializados e en constante actualización, o que lles permite abordar as solucións dunha maneira concreta grazas á súa experiencia e ao estudo minucioso previo de todos os procesos e requirimentos.

"Con este servizo conseguimos ter unha maior presenza no mercado e, por tanto, mellorar a nosa competitividade"

Montse Tuimil. Fundadora de Narontec

// Descrición do proxecto

Esta peme detectou a necesidade de mellorar a súa imaxe corporativa, xa que, aínda que aumentaban ano tras ano a súa facturación e o seu catálogo de clientes, eran conscientes de que lles faltaba ter unha identidade propia coa que posicionarse no mercado e destacar sobre a competencia.

Non obstante, aínda que eran conscientes destas carencias, o día a día da empresa impedíalles dedicar tempo á realización destas tarefas e este foi o motivo principal para solicitar o programa.

Así, co asesoramento do axente colaborador, crearon unha imaxe corporativa e unha páxina web, ambas consensuadas tras as reunións periódicas mantidas. Nelas identificábanse as necesidades e definíanse os fitos que se querían cumprir para, posteriormente, ofrecer diferentes medidas ou solucións.

