



Re-acciona

Programa para a mellora da competitividade das pemes en Galicia

Capacitando empresas, creando oportunidades



Imaxe e Comunicación

Realiza a túa solicitude en:

reacciona.igape.es



FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL
"Unha maneira de facer Europa"



Re-acciona

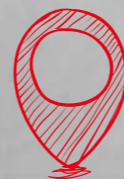
Programa para a mellora da competitividade das pemes en Galicia



SERVIZO

Imaxe e Comunicación

Crear valor e dalo a coñecer



XUNTA DE GALICIA

cando as persoas queren, as empresas poden



SERVIZO

Imaxe e Comunicación

Crear valor e dalo a coñecer

// Descripción do servizo

OBXECTIVOS

Competir significa comunicar e posicionarnos ben. O servizo pretende dar resposta a tres grandes retos:

IMAXE
Construír a imaxe da empresa que queremos ser.

COMUNICACIÓN
Crear unha comunicación relevante, global, dirixida á acción e en tempo real.

INTERNET
Construír ou mellorar a presenza en liña da empresa.

Ambos os obxectivos apóianse na filosofía transversal do programa Re-acciona: profesionalizar a empresa, neste caso no ámbito da imaxe e a comunicación, e garantirlle que vai contar coas ferramentas necesarias e o grao de autonomía preciso para continuar o proxecto de mellora iniciado.

// Fases

O servizo desenvólvese ao longo das seguintes etapas e comprende aproximadamente unha duración de 16 semanas:



*As empresas solicitantes do servizo poderán optar á incorporación dun bolsreiro para apoiar o desenvolvemento do proxecto de mellora.

RESULTADOS

A posta en marcha do servizo pretende alcanzar algún dos seguintes resultados entre outros:

IMAXE
Mellora da imaxe corporativa (homoxeneidade e modernización). Formalización do sistema corporativo. Coherencia entre a imaxe proxectada e a comunicación realizada.

COMUNICACIÓN
Identificación dunha mensaxe única e diferencial baseada no verdadeiro valor da empresa. Planificación estratéxica das accións de comunicación.

INTERNET
Web ou tenda en liña autoxestionable. Mellora do posicionamento en liña. Definición dunha estratexia de redes sociais.

// Accións

Un total de 80 horas de consultoría a disposición da empresa para o desenvolvemento en tres grandes actividades:



COMUNICACIÓN
Plan de comunicación. Que contar e como contalo?

IMAXE
Deseño dunha nova marca, modernización do logo, manual de identidade e aplicacións, material corporativo -folletos, catálogos, mailing, plotters, lonas, invitacións...-

INTERNET
Deseño-programación web, tenda en liña, SEO, redes sociais, publicidade en liña...

” Un servizo modular. A distribución das horas de consultoría adáptase segundo as necesidades reais da empresa.

// Solicitude e contacto

O servizo de mellora da imaxe e comunicación empresarial ten un custo total asumido polo IGAPE de 4918.05 € que se financia mediante os fondos do Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020. A empresa cofinancia co aboamento da súa correspondente tarifa unha parte do custo total do servizo.

Tarifa A	Tarifa B	Tarifa C
861€	1291€	1721€
Micropemes e persoas autónomas (nº total de empregados ou socios traballadores non inferior a 3) (volumen de negocio ou balance inferior a 2 millóns de euros)	Pemes integradas nun clúster (de 10 a 249 persoas traballadoras) (volumen de negocio ou balance inferior a 50 millóns de euros)	O resto de pemes solicitantes (de 10 a 249 persoas traballadoras) (volumen de negocio ou balance inferior a 50 millóns de euros)

AXENTE COLABORADOR

O servizo desenvólvese a través de:



Empresa: Estrategia y Organización

Teléfono: 986 419 922

Correo: eosa@eosa.com