



# Re-acciona

Programa para a mellora da competitividade das pemes en Galicia

Capacitando empresas, creando oportunidades



## Imaxe e Comunicación

Realiza a túa solicitude en:

[reacciona.igape.es](http://reacciona.igape.es)



FONDO EUROPEO DE  
DESENVOLVEMENTO REXIONAL  
"Unha maneira de facer Europa"



# Re-acciona

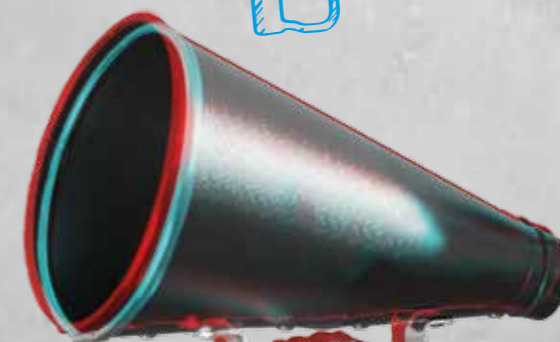
Programa para a mellora da competitividade das pemes en Galicia



SERVIZO

**Imaxe e Comunicación**

Crear valor e dalo a coñecer



XUNTA DE GALICIA

cando as persoas queren, as empresas poden



SERVIZO

# Imaxe e Comunicación

Crear valor e dalo a coñecer

## // Descripción do servizo

### OBXECTIVOS

Competir significa comunicar e posicionarnos ben. O servizo pretende dar resposta a tres grandes retos:

**IMAXE**  
Construír a imaxe da empresa que queremos ser.

**COMUNICACIÓN**  
Crear unha comunicación relevante, global, dirixida á acción e en tempo real.

**INTERNET**  
Construír ou mellorar a presenza en liña da empresa.

Ambos os obxectivos apóianse na filosofía transversal do programa Re-acciona: profesionalizar a empresa, neste caso no ámbito da imaxe e a comunicación, e garantirle que vai contar coas ferramentas necesarias e o grao de autonomía preciso para continuar o proxecto de mellora iniciado.

## // Fases

O servizo desenvólvese ao longo das seguintes etapas e comprende aproximadamente unha duración de 16 semanas:



\*As empresas solicitantes do servizo poderán optar á incorporación dun bolsreiro para apoiar o desenvolvemento do proxecto de mellora.

### RESULTADOS

A posta en marcha do servizo pretende alcanzar algún dos seguintes resultados entre outros:

**IMAXE**  
Mellora da imaxe corporativa (homoxeneidade e modernización). Formalización do sistema corporativo. Coherencia entre a imaxe proxectada e a comunicación realizada.

**COMUNICACIÓN**  
Identificación dunha mensaxe única e diferencial baseada no verdadeiro valor da empresa. Planificación estratéxica das accións de comunicación.

**INTERNET**  
Web ou tenda en liña autoxestionable. Mellora do posicionamento en liña. Definición dunha estratexia de redes sociais.

## // Accións

Un total de 80 horas de consultoría a disposición da empresa para o desenvolvemento en tres grandes actividades:



**COMUNICACIÓN**  
Plan de comunicación. Que contar e como contalo?

**IMAXE**  
Deseño dunha nova marca, modernización do logo, manual de identidade e aplicacións, material corporativo -folletos, catálogos, mailing, plotters, lonas, invitacións...-

**INTERNET**  
Deseño-programación web, tenda en liña, SEO, redes sociais, publicidade en liña...

” Un servizo modular. A distribución das horas de consultoría adáptase segundo as necesidades reais da empresa.

## // Solicitude e contacto

O servizo de mellora da imaxe e comunicación empresarial ten un custo total asumido polo IGAPE de 4918.05 € que se financia mediante os fondos do Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020. A empresa cofinancia co aboamento da súa correspondente tarifa unha parte do custo total do servizo.

Tarifa A	Tarifa B	Tarifa C
861€	1291€	1721€
Micropemes e persoas autónomas (de 1 a 9 persoas traballadoras) (volumen de negocio ou balance inferior a 2 millóns de euros)	Pemes integradas nun clúster (de 10 a 249 persoas traballadoras) (volumen de negocio ou balance inferior a 50 millóns de euros)	O resto de pemes solicitantes (de 10 a 249 persoas traballadoras) (volumen de negocio ou balance inferior a 50 millóns de euros)

### AXENTE COLABORADOR

O servizo desenvólvese a través de:



Empresa: Estrategia y Organización

Teléfono: 986 419 922

Correo: eosa@eosa.com